

高級ブランド品リユース「ウォッチニアン」がブランド誕生4周年を記念したキャンペーンを実施！

7月2日(木)よりウォッチニアン、銀蔵の各店舗にてインスタフォローキャンペーンを開始。対象者には訪日旅行者に人気の「オリジナルハイチュウ」をプレゼント。

高級ブランド品リユース店「ウォッチニアン（WATCHNIAN）」を運営するウォッチニアン株式会社（東京都新宿区・代表取締役社長 高妻寛樹）は、2026年7月1日(水)にブランド誕生、および旗艦店である銀座本店オープン4周年を迎えました。これを記念して、ウォッチニアン全11店舗および、ウォッチニアングループである銀蔵全4店舗にて、7月2日(木)より4周年記念キャンペーンを実施いたします。これまでのご愛顧に対する感謝を形にするとともに、節目となるこの機会により多くの方に気軽に店舗へ足を運んでいただくことを目指します。



ウォッチニアン銀座本店 外観

ウォッチニアン誕生4周年キャンペーン詳細

●実施期間

2026年7月2日(木)～

※各店舗在庫がなくなり次第終了

●実施店舗

ウォッチニアン 全11店舗（銀座本店、銀座2丁目店、新宿本店、青山店、渋谷店、中野店、中野2号店、大阪本店、心斎橋店、名古屋大須店、広島店）

銀蔵 全4店舗（新宿2号店、新宿2号店別館、心斎橋本店、心斎橋店新館）

●キャンペーン内容

ウォッチニアンまたは銀蔵の各店舗公式Instagramをフォローしていただき、店舗のスタッフへ画面をご提示いただくことで、ブランド誕生4周年を記念して制作した「ウォッチニアン オリジナルハイチュウ」をプレゼントいたします。訪日観光客に人気のハイチュウですが、今回ご用意するのは当店でしか手に入らない限定記念品となっております。

※ハイチュウのご提供は指定のInstagramアカウントをフォローいただいたお客様お一人につき1つとさせていただきます。



訪日客向けウォッチニアン誕生4周年キャンペーン告知

全国11店舗へ拡大——ウォッチニアン「4年間の歩みとこれからの成長」

当社は、創業ブランドとして築いていた「一風騎士（いっぽうきし）」としての成功に甘んじることなく、グループの価値最大化を目指し、2022年7月に「ウォッチニアン」へとブランド刷新を行いました。コロナ禍により市場環境が激変する逆境の最中、新たに「ウォッチニアン」の名を掲げ、日本屈指のブランド激戦区である銀座へ旗艦店を出店したこの挑戦こそが、その後の全国展開へ繋がる大きなターニングポイントとなりました。

近年、資産価値への注目やインバウンド需要の高まりから、ブランド品リユース市場は世界的に拡大を続けています。当社はその潮流をいち早く捉えることで銀座本店を国内外のお客様に愛される店舗へと成長させ、その後も名古屋大須、新宿、青山、銀座2丁目、広島と店舗網を拡大しています。

ウォッチニアングループは、今後も「ウォッチニアン」の店舗拡大を軸に、グループ各店舗の強みと豊富な在庫力を掛け合わせ、グループ全体でさらなる進化と成長を目指してまいります。

店舗概要

店舗名

ウォッチニアン銀座本店

住所

〒104-0061

東京都中央区銀座8-8-5 陽栄銀座ビル1F/2F

電話番号

TEL：03-6281-4722

FAX：03-6281-4723

営業時間

11:00-20:00

公式サイト

<https://watchnian.com/shop/store/o026010/>

▼取り扱いブランド（販売/買取）

（販売）

ロレックス、パテック フィリップ、オーデマ ピゲ、ヴァシュロン・コンスタンタン etc

(買取)

腕時計：ブランド腕時計各種（現行モデルからヴィンテージまで幅広く対応）

バッグ・ジュエリー・貴金属：エルメス、シャネル、ルイ・ヴィトン、カルティエ、ハリー・ウィンストン、金・プラチナ等の貴金属 etc.

▼本イベント実施店舗

全国のウォッチニアンおよび銀蔵の各店舗にて実施いたします。各店舗の所在地や営業時間の詳細は、下記URLよりご確認ください。

ウォッチニアン・銀蔵店舗一覧

<https://watchnian.com/shop/store/list.aspx>

ウォッチニアンについて

WATCHNIAN

我々は、国内外のブランド品リユース市場において「確かな信頼」と「安心」をお届けすることを使命とし、ブランド品の売買を通じて、お客様がよりカジュアルに、より豊かにお洒落を楽しめる循環の創出に取り組んでいます。

また、大量生産・大量廃棄に頼らない持続可能な社会の実現に向け、健全で信頼される腕時計売買の世界的な取引プラットフォームの確立を目指してまいります。

ウォッチニアングループ | 企業概要

WATCHNIAN

腕時計の循環をデザインする

ウォッチニアングループは、高級ブランド品の販売・買取・輸出入などを手がける日本のリユース企業です。かつては「一風騎士（いっぽうきし）」というブランド名でしたが、2022年に「WATCHNIAN（ウォッチニアン）」へと刷新いたしました。当社は、フェアで信頼できるグローバル市場の実現を目指し、腕時計を中心とした高級ブランド品の循環をデザインすることで、社会の豊かさと地球環境の持続可能性に貢献することをミッションとしています。

社名	ウォッチニアングループ株式会社
代表者	代表取締役 高妻 寛樹
グループ会社 事業内容	■ウォッチニアン株式会社 ブランドバッグ・高級腕時計・ブランドジュエリー・宝石の販売・買取・卸・輸出入 ■カイトリウォッチニアン株式会社 古物商品全般の買取業務 ■株式会社銀蔵 ブランドバッグ・時計・宝飾品販売・買取及び質業務 ■ウォッチニアンオークション株式会社 古物市場運営・古物卸事業 ■株式会社クォーク 新品・中古のロレックスを主とした高級機械式腕時計の販売と買取、及びその他の関連商品販売
所在地	〒160-0023 東京都新宿区西新宿6-24-1 西新宿三井ビルディング5F
設立	2018年8月
資本金	資本金8,000万円
主要取引先銀行	みずほ銀行、三井住友銀行、三菱UFJ銀行、りそな銀行
お問い合わせ先	https://watchnian.co.jp/contact/
公式HP	https://watchnian.co.jp/

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000035.000112400.html>

ウォッチニアングループ株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/112400

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

ウォッチニアングループ株式会社 広報担当：大江・森崎

お問い合わせフォーム：<https://watchnian.co.jp/contact/>