

ウォッチニアン「楽天ラクマショップ・オブ・ザ・イヤー2025」ジャンル賞 腕時計部門 第3位を受賞！同部門で3年連続受賞を達成

～築いてきた実績と品質が実を結び、腕時計ジャンルで3年連続受賞～

ウォッチニアン株式会社（本社：東京都新宿区 代表取締役：高妻 寛樹、以下、ウォッチニアン）は、楽天グループ株式会社（以下、楽天）が運営するフリマアプリ「楽天ラクマ」が主催する「楽天ラクマショップ・オブ・ザ・イヤー2025」においてジャンル賞 腕時計部門 第3位を受賞いたしました。本部門での受賞は2023年から3年連続となります。

当社はオンライン販売において、商品の魅力と状態を丁寧に伝える情報設計や、細部まで確認できる高品質な商品写真の掲載など、コンテンツづくりに力を入れてまいりました。高額商材を扱う事業者として、納得性の高い商品情報の提供と品質水準の維持・向上に取り組んでおります。

3年連続での受賞を励みに、より高い水準のサービス提供を目指してまいります。



楽天ラクマショップ・オブ・ザ・イヤー2025 受賞祝賀会の様子

「楽天ラクマショップ・オブ・ザ・イヤー2025」とは

「楽天ラクマ」にリユース事業者として出店する「ラクマ公式ショップ」および個人ユーザーの中から、部門ごとに前年の売り上げ、取引件数、ユーザーの評価、成長率などを基に選出・表彰されるアワードです。本アワードでは「バッグ部門」「腕時計部門」「アクセサリ部門」「アパレル部門」「エンタメ・家電部門」などのジャンル賞が設けられており、ウォッチニアンは「腕時計部門」にて第3位を受賞いたしました。

[楽天ラクマショップ・オブ・ザ・イヤー](#)

ウォッチニアンについて

WATCHNIAN

我々は、国内外のブランド品リユース市場において「確かな信頼」と「安心」をお届けすることを使命とし、ブランド品の売買を通じて、お客様がよりカジュアルに、より豊かにお洒落を楽しめる循環の創出に取り組んでいます。

また、大量生産・大量廃棄に頼らない持続可能な社会の実現に向け、健全で信頼される腕時計売買の世界的な取引プラットフォームの確立を目指してまいります。

ウォッチニアングループ | 企業概要

WATCHNIAN

腕時計の循環をデザインする

ウォッチニアングループは、高級ブランド品の販売・買取・輸出入などを手がける日本のリユース企業です。かつては「一風騎士（いっふうきし）」というブランド名でしたが、2022年に「WATCHNIAN（ウォッチニアン）」へと刷新いたしました。

当社は、フェアで信頼できるグローバル市場の実現を目指し、腕時計を中心とした高級ブランド品の循環をデザインすることで、社会の豊かさと地球環境の持続可能性に貢献することをミッションとしています。

社名	ウォッチニアングループ株式会社
代表者	代表取締役 高妻 寛樹
グループ会社 事業内容	<p>■ウォッチニアン株式会社 ブランドバッグ・高級腕時計・ブランドジュエリー・宝石の販売・買取・卸・輸出入</p> <p>■カイトリウォッチニアン株式会社 古物商品全般の買取業務</p> <p>■株式会社銀蔵 ブランドバッグ・時計・宝飾品販売・買取及び質業務</p> <p>■ウォッチニアンオークション株式会社 古物市場運営・古物卸事業</p> <p>■株式会社クオーク 新品・中古のロレックスを主とした高級機械式腕時計の販売と買取、及びその他の関連商品販売</p>
所在地	〒160-0023 東京都新宿区西新宿6-24-1 西新宿三井ビルディング5F
設立	2018年8月
資本金	8,000万円
主要取引先銀行	みずほ銀行、三井住友銀行、三菱UFJ銀行、りそな銀行
問い合わせ先	https://watchnian.co.jp/contact/
公式HP	https://watchnian.co.jp/

ウォッチニアングループ株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/112400

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

ウォッチニアングループ株式会社 広報担当：大江・森崎

お問い合わせフォーム：<https://watchnian.co.jp/contact/>